

Eine Frage der Kultur...

In der Kultur eines Unternehmens ist verankert, inwieweit **Werte** wie Veränderungsbereitschaft, Lernfähigkeit, Reflexion und Anpassung an Marktgegebenheiten und Kundenbedürfnisse im Unternehmen gelebt werden. Diese Werte, die dahinter liegenden Grundhaltungen aber auch das daraus entstehende Verhalten der Unternehmensführung und der Mitarbeiter beeinflussen alle Fragen des Kompetenzmanagements grundlegend. Jedes Unternehmen hat eine Kultur und eben auch eine **KOMPETENZKULTUR**, die sich aus der Ausprägung verschiedener Werte aber auch der ritualisierten Organisations- und Kommunikationsprozesse ergibt.

Für jedes erfolgreiche Kompetenzmanagementkonzept ist es daher unumgänglich sich mit diesen Kulturfaktoren auseinanderzusetzen. Nur so können die Führungskräfte und Mitarbeiter, die alle Instrumente letztlich mit Leben füllen sollen, dort abgeholt werden wo sie gerade stehen.

Im Weiteren ist es wichtig die Instrumente des Kompetenzmanagements, vom Mitarbeiterprofil über die Gesprächsbis hin zur Kompetenzentwicklung, mit Werten zu versehen und nicht als einmalige Aktion sondern als **nachhaltigen Prozess** zu verstehen und eben **kulturell** zu **verankern**.